



Addiopizzo presenta nuova guida consumo critico a Palermo

Sono 800 imprenditori che aderiscono a campagna antiracket

30 aprile, 17:02

(ANSA) - PALERMO, 30 Apr - L'associazione Addiopizzo presenterà sabato prossimo alle 12, a Palermo, nella propria sede, in via Lincoln 131, la nuova guida per il consumo critico 'Pago chi non paga'. Interverrà il prefetto Elisabetta Belgiorno, Commissario Straordinario del Governo per il coordinamento delle iniziative antiracket e antiusura, e si farà il punto sullo stato d'avanzamento della campagna di Addiopizzo, sulla lotta al racket delle estorsioni e su quanto ancora deve essere fatto. Oggi sono oltre 800 gli imprenditori e i commercianti che aderiscono alla campagna antiracket 'Pago chi non paga' e che hanno maturato la forza e il coraggio di affrancarsi dal fenomeno delle estorsioni mafiose.

A margine della presentazione, al bar-pasticceria 'Marsicano', in via Umberto Solarino 15, la tappa dei sostenitori per fare consumo critico ed esprimere il loro concreto sostegno al titolare dell'attività economica.