

[UN INTERO POPOLO CHE PAGA IL PIZZO È UN POPOLO SENZA DIGNITÀ]

## PROGETTO SCUOLA ADDIOPIZZO A.S. 2019/2020

Dal 2004 impegnato a pensare e diffondere strategie di contrasto a Cosa nostra, partendo dal combatterla in campo economico attraverso il consumo critico antipizzo, il Comitato Addiopizzo è fortemente convinto che l'intervento nelle scuole sia azione imprescindibile se si vuole incidere in modo capillare sul cambiamento di mentalità e di costumi.

Da quindici anni, pertanto, i volontari del Comitato incontrano gli studenti delle scuole di Palermo e provincia, collaborando con i docenti nella realizzazione di percorsi educativi per sviluppare il senso di cittadinanza attiva e di legalità.

La finalità è promuovere nei giovani l'attenzione verso temi come la Res publica, il fare per il bene comune, la fiducia nelle istituzioni, affinché possano essere non spettatori passivi, ma protagonisti creativi e attivi del cambiamento. Come accaduto negli anni scolastici precedenti, l'azione del Comitato si propone di guidare gli studenti in un percorso di progettazione partecipata sull'importanza dell'azione dal basso, con la pratica della lotta alla mafia sintetizzata nella teoria Beni Comuni contro Cosa nostra.

Il progetto è ideato per **gruppi classe di istituti di ogni ordine e grado**, di Palermo e provincia.

### FINALITÀ

- Contribuire alla formazione di un pensiero critico sui temi della mafia e della mafiosità.
- Approfondimento delle conoscenze sulle attività e sugli ambiti d'azione della mafia.
- Promozione della cultura del volontariato.

### OBIETTIVI

1. Innalzare il livello di conoscenza relativamente a:

- racket delle estorsioni
- economia etica
- beni comuni
- interessi e attività della mafia.

2. Stimolare la partecipazione attiva al consumo critico antipizzo e a pratiche di cittadinanza responsabile.



CAMPAGNA  
DI CONSUMO CRITICO  
ADDIOPIZZO

[UN INTERO POPOLO CHE PAGA IL PIZZO È UN POPOLO SENZA DIGNITÀ]

#### ATTIVITÀ

Un volontario del comitato incontrerà gli studenti presso la propria sede operativa, che in quanto bene confiscato alla mafia, si propone di essere restituito all'intera cittadinanza, avviando con loro un dibattito incentrato sulla nascita del movimento, la sua evoluzione in questi quindici anni di attività, le attuali strategie elaborate e promosse per contrastare il fenomeno mafioso e in particolare il problema del pizzo.

Sarà stimolata la partecipazione attiva degli studenti, attraverso il dialogo e le metodologie che di volta in volta si riterranno più opportune (role playng, problem solving e altro), al fine di sviluppare un dibattito e un confronto sulle varie attività portate avanti dalla mafia e sui diversi effetti prodotti nella quotidianità.

Sarà un racconto dinamico, svolto tra la sede dell'associazione e piazza Magione, che condurrà gli studenti a sperimentare il fare concreto, mentre ci si confronta intorno ai temi della legalità e della giustizia sociale.

Piazza Magione è un luogo a cui Addiopizzo ha da sempre dedicato particolare attenzione dalle prime feste del consumo critico e poi, nel 2016, alla realizzazione dell'area giochi, immaginata e progettata dai bambini e dagli abitanti del quartiere, dopo una campagna di raccolta fondi civica. Da questo intervento, negli ultimi anni si sono generate attività di educativa territoriale e inclusione sociale, con i ragazzi e le famiglie del quartiere Kalsa, per contribuire ad arginare condizioni di svantaggio e di povertà sociale e culturale, che sono terreno fertile per l'illegalità e la criminalità organizzata.

Cordialmente,

Comitato Addiopizzo

Per ulteriori informazioni e per comunicare l'adesione :

e-mail [grupposcuola@addiopizzo.org](mailto:grupposcuola@addiopizzo.org)

tel. 349 2566281 oppure 091 5084262



CAMPAGNA  
DI CONSUMO CRITICO  
ADDIOPIZZO

[UN INTERO POPOLO CHE PAGA IL PIZZO È UN POPOLO SENZA DIGNITÀ]

far sperimentare con il fare concreto mentre ci si confronta intorno ai temi della legalità e della giustizia sociale.

pratiche di cittadinanza responsabile e partecipata con i giovani, nelle scuole e nelle nostre città.



CAMPAGNA  
DI CONSUMO CRITICO  
ADDIOPIZZO