

A NATALE SPENDI PER BENE

1	<p>TIPO DI PROCEDURA PER L'ACQUISIZIONE DI BENI E SERVIZI</p> <p>fascia finanziaria (valore di affidamento IVA esclusa) fino a € 20.000,00: acquisizione diretta previa consultazione di almeno tre preventivi - richiesti a titolo preferenziale agli operatori economici della lista "Pago chi non paga" - e affidamento all'offerta con il prezzo più basso;</p>
	<p>OGGETTO PROCEDURA</p> <ul style="list-style-type: none"> - 300 vetrofanief.to 18x19 cm (base 18 cm), stampa serigrafica a due colori - 30 stampa digitale f.to 70x100 cm a 4 colori, solo fronte. Laminato su forex da 5 mm - 3 stampa digitale f.to A3 a 4 colori, laminata su forex da 5 mm, sagomata con angoli arrotondati - 300 vetrofaniea 4 colori su PVC adesivo trasparente f.to 70x70 mm - 5000 adesivi su PVC bianco stampa digitale a 4 colori f.to 10x15 cm circa solo su fronte - 300 adesivi su PVC bianco f.to 132x124 mm circa, con stampa a due colori arancio e nero in serigrafia - 2 roll-up standard per uso interno, f.to 200x85 cm, solo fronte, borsa compresa, stampa a 4 colori con supporto in PVC da 560 gr/mq ignifugo * - 2 pannelli f.to 80x200 cm a 4 colori, solo fronte, con stampa digitale su forex da 3 mm* - 31 stampe digitali f.to 50x70 cm a 4 colori, solo fronte. Laminato su forex da 5 mm * - 500 shopper f.to 42x38cm, cotone 140 gr, stampa serigrafia 3 colori solo un lato, lunghezza manico media- colore rosso scuro *
	<p>IMPORTO</p> <p>€ 4.782,16 (compreso di iva)</p>
	<p>AGGIUDICATARIO</p> <p>Visiva Marketing Tools</p>

A eccezione dei materiali a stampa prodotti per la Campagna di Natale 2014, contrassegnati dall'asterisco, tutto il resto è stato realizzato per implementare la rete di consumo critico antiracket e il progetto "AddiopizzoCard per l'investimento collettivo"