

**La campagna per promuovere il “consumo critico” rientra nel progetto finanziato dal PON Sicurezza con oltre 1,4 milioni**

**A Palermo contro racket ed usura l’iniziativa “Grazie a voi è di nuovo Natale”**



Le festività natalizie saranno l'occasione per rilanciare la campagna di consumo critico antiracket che rientra fra le azioni realizzate grazie ai fondi del PON Sicurezza per contrastare il racket delle estorsioni e dell'usura.

Il progetto “Consumo Critico antiracket. Diffusione e consolidamento di un circuito di economia fondato sulla legalità e lo sviluppo” è stato approvato nel maggio 2009 e finanziato dal Programma con oltre 1,4 milioni di euro. La finalità è promuovere il consumo critico, cioè l'acquisto di beni e servizi presso le imprese che si sono ribellate al pagamento del pizzo imposto dalla criminalità organizzata.

Il Programma attraverso il progetto – di cui è beneficiario l'Ufficio del Commissario Straordinario del Governo per il coordinamento delle iniziative antiracket e antiusura che, nel caso di specie, ha individuato come partner per l'attuazione l'associazione Addiopizzo - sostiene le attività di diffusione e consolidamento di un circuito di economia fondato sulla legalità e lo sviluppo.

In vista delle festività, a Palermo, l'associazione Addiopizzo avvierà l'iniziativa "Grazie a voi è di nuovo Natale" per promuovere l'acquisto dei regali natalizi presso i commercianti siciliani che hanno detto No al pagamento del pizzo.

Sabato 22 e domenica 23 dicembre nel pieno centro della città, in piazza Castelnuovo, Addiopizzo sarà presente con degli stand per incontrare gli operatori economici ed i consumatori. In quest'occasione verrà distribuito del materiale divulgativo con le informazioni sulla campagna, oltre a quelle più generali sul consumo critico come strategia per la lotta al racket. Verranno altresì distribuite le guide con l'elenco dei commercianti che non pagano il pizzo.

Inoltre, già dal 14 al 16 dicembre un altro stand dell'associazione affiancherà alcuni artigiani e produttori alimentari aderenti alla campagna che, non avendo una vetrina o avendo sede fuori città, parteciperanno alla fiera natalizia in programma a Palazzo Steri.

L'obiettivo delle iniziative è, da un lato, dare visibilità ai commercianti che hanno scelto di ribellarsi al racket delle estorsioni e dell'usura e, dall'altro, far conoscere ai consumatori la campagna, esortandoli a sostenere, attraverso i loro acquisti, gli operatori economici "pizzo free".

Usura ed estorsioni sono fra i reati che maggiormente ostacolano la libera attività d'impresa nel Meridione. Per questo il PON Sicurezza ha finanziato una molteplicità di progetti diretti alla promozione di partenariati e di reti tra i diversi soggetti impegnati nel contrasto e nella prevenzione di questo genere di crimini. Altri progetti sul tema hanno portato all'apertura di sportelli di solidarietà e assistenza alle vittime di racket e usura.

Già da oggi **14 dicembre** e fino a **domenica 16 dicembre**, a Palermo è possibile conoscere la rete di "consumo critico". Alla mini fiera natalizia allestita presso Palazzo Steri, sono infatti presenti alcuni stand dove vengono distribuiti opuscoli informativi e gadget per sensibilizzare i consumatori ad orientare gli acquisti verso i negozi 'pizzo free'. E' inoltre possibile ritirare la guida del consumatore critico in cui sono presenti tutti gli esercenti della rete ordinati per categorie merceologiche, con gli indirizzi e gli orari di apertura.

La presenza di Addiopizzo a Palazzo Steri rientra nella campagna "Grazie a voi è di nuovo Natale" che l'associazione ha avviato per promuovere l'acquisto dei regali natalizi presso i commercianti siciliani che hanno detto No al pagamento del pizzo. L'iniziativa avrà il suo culmine nelle giornate di **sabato 22 e domenica 23 dicembre**. Nel pieno centro della città, in piazza Castelnuovo, Addiopizzo sarà infatti presente con degli stand per incontrare gli operatori economici ed i consumatori. In quest'occasione verrà distribuito del materiale divulgativo con le informazioni sulla campagna, oltre a quelle più generali sul consumo critico come strategia per la lotta al racket. Verranno altresì distribuite le guide con l'elenco dei commercianti che non pagano il pizzo. La guida è consultabile anche sul sito [www.pagochinonpaga.org](http://www.pagochinonpaga.org)



L'obiettivo dell'evento è, da

un lato, dare visibilità ai commercianti che hanno scelto di ribellarsi al racket delle estorsioni e dell'usura e, dall'altro, far conoscere ai consumatori la campagna, esortandoli a sostenere, attraverso i loro acquisti, gli operatori economici "pizzo free".

La promozione del consumo presso gli imprenditori che si sono ribellati al racket rientra nel progetto "Consumo Critico antiracket. Diffusione e consolidamento di un circuito di economia fondato sulla legalità e lo sviluppo", approvato nel maggio 2009 e finanziato dal Programma con oltre 1,4 milioni di euro. Il Programma attraverso il progetto – di cui è beneficiario l'Ufficio del Commissario Straordinario del Governo per il coordinamento delle iniziative antiracket e antiusura che, nel caso di specie, ha individuato come partner per l'attuazione l'associazione Addiopizzo - sostiene le attività di diffusione e consolidamento di un circuito di economia fondato sulla legalità e lo sviluppo.

Usura ed estorsioni sono fra i reati che maggiormente ostacolano la libera attività d'impresa nel Meridione. Per questo il PON Sicurezza ha finanziato una molteplicità di progetti diretti alla promozione di partenariati e di reti tra i diversi soggetti impegnati nel contrasto e nella prevenzione di questo genere di crimini. Altri progetti sul tema hanno portato all'apertura di sportelli di solidarietà e assistenza alle vittime di racket e usura. assistenza alle vittime di racket e usura.